



Manual de marca

Índice.

1. Historia de la marca
2. Misión y visión de la marca
3. Valores de la marca
4. Logotipo de la marca
5. Paleta de colores de la marca
6. Combinaciones tipográficas para la marca
7. Estilo fotográfico sugerido
8. Usos incorrectos
9. Mockups

Historia de marca

Lufya surge a partir de una necesidad clara: ayudar a marcas y emprendedores a tener una presencia digital que realmente represente lo que son y potencie lo que pueden llegar a ser. Nace de la unión entre estrategia, diseño y tecnología. De entender que una página web no es solo un espacio online, sino una herramienta de crecimiento, posicionamiento y conversión. Desde sus inicios, Lufya se propuso ir más allá de "hacer páginas". El objetivo fue siempre crear experiencias digitales funcionales, estéticas y pensadas para el usuario. Cada proyecto es abordado desde una mirada integral: análisis, planificación, desarrollo y optimización. Creemos en el poder del diseño con propósito y en la programación como base sólida para construir marcas fuertes en el entorno digital. Lufya es innovación, creatividad y estructura. Es código con estrategia. Es diseño con visión de negocio.



Misión

Desarrollar soluciones digitales estratégicas que combinen diseño, tecnología y funcionalidad para potenciar el crecimiento de cada marca.

Visión

Ser un estudio digital referente en innovación y desarrollo web, creando experiencias que conecten marcas con personas de manera efectiva y sostenible.

Valores de la marca

INNOVACIÓN CONSTANTE

Exploramos nuevas tecnologías y tendencias para crear soluciones digitales actuales, eficientes y competitivas.

DISEÑO CON PROPÓSITO

Cada proyecto combina estética y estrategia. No diseñamos solo para que se vea bien, sino para que funcione y genere resultados.

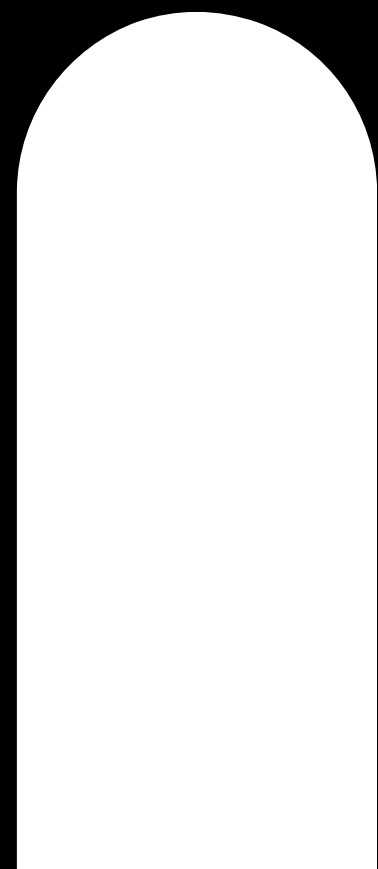
COMPROMISO REAL

Trabajamos en equipo con cada cliente, acompañando cada etapa del proceso con responsabilidad, claridad y enfoque en objetivos.

Logotipo de la marca



Paleta de colores



#FFFFFF



#C400E2



#744E90



#AF64D9

Tipografías

PRINCIPAL

Roboto

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

SECUNDARIO

DM Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

1234567890!@£\$%^&

Usos incorrectos



No girar

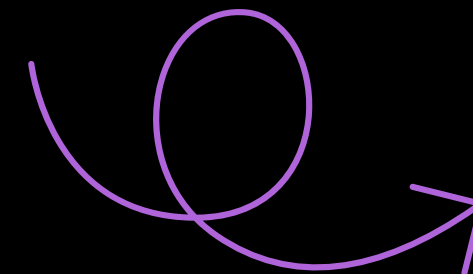


No cortarlo



No cambiar los colores

Mockups



Contáctanos para consultas



lufya.digital@gmail.com



www.lufyadigital.com



[Lufya.digital](https://www.instagram.com/Lufya.digital)

